

## **Library and Archives Canada Launches RPM Web Site / Bibliothèque et Archives Canada lance le nouveau site Web RPM**

**[www.collectionscanada.ca/rpm](http://www.collectionscanada.ca/rpm)**

On Oct. 1, in celebration of International Music Day and in partnership with the Audio-Visual Preservation Trust of Canada, Library and Archives Canada launched the RPM Web site. The new site is based on the weekly trade magazine *RPM* that was instrumental in putting Canadian music on the map.

Introduced in 1964, *RPM* was dedicated to promoting Canada's musical talent. It featured articles, radio programming surveys, play lists and top 40 charts. Under the direction of Canadian music icon Walt Grealis and his business partner Stan Klees, the publication became an indispensable guide to the music industry and to record buyers. It ceased publication in 2000.

Library and Archives Canada's RPM Web site has over 10,000 charts, searchable either by date, chart type or artist. The process of digitizing all of *RPM's* charts began over a year ago, following the acquisition of *RPM's* collection of magazines, photos and correspondence.

"Searching through these charts will give music lovers as well as music historians a comprehensive picture of the changing musical tastes in this country," says Ian E. Wilson, Librarian and Archivist of Canada. "We are proud to have had the opportunity to partner with AV Trust in a

C'est le 1<sup>er</sup> octobre dernier, en cette Journée internationale de la musique, que Bibliothèque et Archives Canada a procédé au lancement de RPM. Lancé en collaboration avec le Trust pour la préservation de l'audiovisuel du Canada (TPAVC), le nouveau site Web RPM est conçu sur les bases du magazine hebdomadaire spécialisé qui a contribué à faire connaître la musique canadienne.

Fondé en 1964, le magazine RPM visait à promouvoir le talent musical canadien au moyen d'articles, de sondages sur la programmation radiophonique, de listes de diffusion et de palmarès des 40 premières positions. Publié sous la direction du vétéran de la musique canadienne Walt Grealis et de son associé en affaires Stan Klees, le magazine RPM est devenu un guide indispensable dans l'industrie de la musique, particulièrement pour les acheteurs de disques. Il a cessé de paraître en 2000.

Le site Web RPM contient plus de 10 000 palmarès qui peuvent être consultés par date, par type de palmarès et par artiste. Le processus de numérisation des palmarès de RPM a débuté il y a plus d'un an, après l'acquisition, en 2002, de la collection de magazines, de photographies et de correspondance de RPM.

« En effectuant des recherches dans ces palmarès, les amateurs de musique et les historiens de la musique auront une vue d'ensemble complète de l'évolution des goûts musicaux au Canada, a déclaré Ian E. Wilson, bibliothécaire et archiviste du Canada. Nous sommes fiers d'avoir eu l'occasion de travailler, en partenariat avec le

project preserving a heritage which was and continues to be the heartbeat of a generation.”

“Nowadays, Canadians simply assume talented musicians will find audiences thanks, in great measure, to radio airplay,” adds AV Trust President Sandra Macdonald. “*RPM*’s core message was that public airwaves must be available to our artists. I hope this online partnership will help Canadians appreciate the role played by committed individuals in shaping the Canadian music industry of today.”

The Audio-Visual Preservation Trust of Canada ([www.avtrust.ca/rpm/en/](http://www.avtrust.ca/rpm/en/)) is a charitable non-profit organization dedicated to promoting the preservation of Canada’s audio-visual heritage, and to facilitate access to and usage of regional and national collections through partnerships with members of the audio-visual community.

Trust pour la préservation de l’audiovisuel, à ce projet visant à préserver une partie du patrimoine qui a fait battre le coeur d’une génération – et continue de le faire. »

« De nos jours, les Canadiens présumant tout simplement que les musiciens de talent trouveront des auditoires grâce, en grande partie, aux émissions de radio », ajoute la présidente du Trust PAVC, Sandra Macdonald. « Le message central de *RPM* a été de réclamer que les ondes radiophoniques soient ouvertes à nos artistes. J’espère que ce partenariat en ligne aidera les Canadiens à apprécier le rôle qu’ont joué des gens convaincus dans la formation de l’industrie de la musique canadienne que nous connaissons aujourd’hui. »

Le Trust pour la préservation de l’audiovisuel du Canada ([www.avtrust.ca/rpm/fr/](http://www.avtrust.ca/rpm/fr/)) est un organisme sans but lucratif dont la mission est de promouvoir la préservation du patrimoine audiovisuel canadien, et de faciliter l’accès aux collections nationales et régionales de même que leur utilisation au moyen de partenariats avec les membres du secteur de l’audiovisuel.